



스토어치트키 USER MANUAL

We are always working hard for your
successful business.



-

목차

+

스토어치트키

상품명생성기

상품명분석기

키워드분석기

순위조회

-

스토어치트키

+

스토어치트키는

온라인 쇼핑몰을 운영하는 판매자들을 위한 서비스입니다.

다양한 상품을 판매하시는 판매자 분들은 **상품의 노출 위치가 곧 매출과 직결** 됩니다.

상품의 노출 위치는 쇼핑 플랫폼에서 랭킹을 집계하는 **알고리즘(로직)에 의해 순위가 결정** 됩니다.

대부분의 쇼핑 플랫폼들이 판매자가 **상품 등록 시 입력하는 정보**를 기반으로 집계되며,
그 이후 쇼핑몰 **이용자**의 일련의 **구매 활동**을 뒷받침 하여 순위를 조정하게 되어 있습니다.

국내 최대 온라인 쇼핑 플랫폼 **N사의 경우** 이것을 공식적으로 **적합도/인기도/신뢰도**로 명명합니다.

대다수 쇼핑 플랫폼들이 흡사한 형태의 알고리즘(로직)을 보유하고 있으며,

이중 N사의 알고리즘이 가장 복잡하고 디테일한 것으로 확인 됩니다.

상품명은 적합도와 신뢰도 점수를 좌지우지 하는 매우 중요한 요소입니다.

상품명과 **상품페이지**는 상품을 등록할 때 가장 많이 고민하시는 부분입니다.

스토어치트키는 **상품명**을 보다 **쉽게 만들어 주는 서비스**입니다.

단순히 쉬운 것을 넘어서 알고리즘(로직)에 **최적화 된 상품명**을 만들어 주는 것이 큰 장점입니다.

스토어치트키는 아래와 같은 서비스를 제공 합니다.

상품의 **대표 키워드**만 입력하면 **노출에 유리한** 키워드와 태그를 알려주는 ▶ **상품명생성기**

선택한 상품명의 **키워드** 구성이 **얼마나 적절한지**를 보여주는 ▶ **상품명분석기**

키워드별 매출을 가늠해볼 수 있는 배송건수를 보여주는 ▶ **키워드분석기**

키워드로 검색시 **내 상품의 랭킹**을 확인 해볼수 있는 ▶ **순위조회**

스토어치트키는 상품 등록 과정을 간소화 하는 것을 넘어서,

경쟁 셀러들보다 더 나은 **상품명**을 선택 할 수 있는 선택지를 제공 해드리도록 노력 하겠습니다.

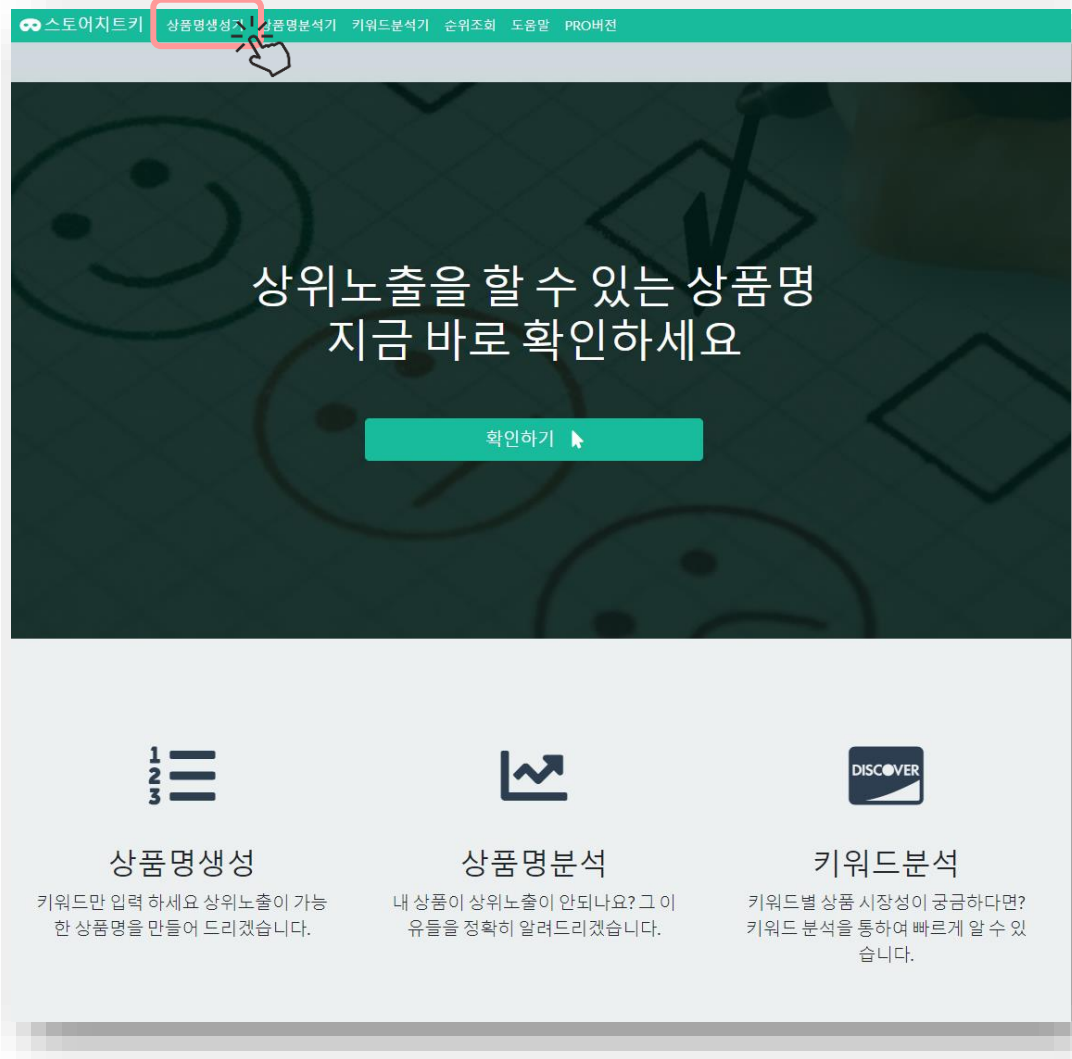
-

상품명생성기

+

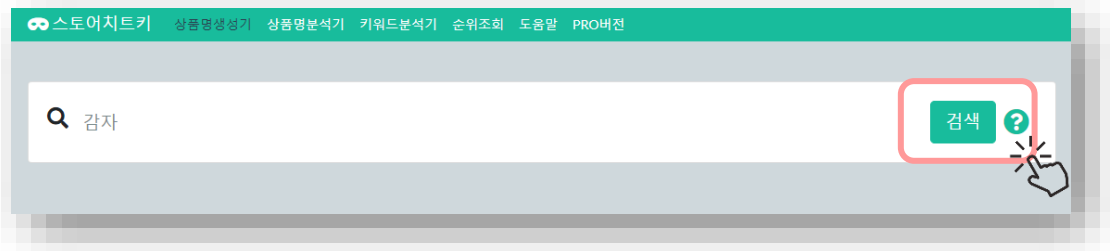
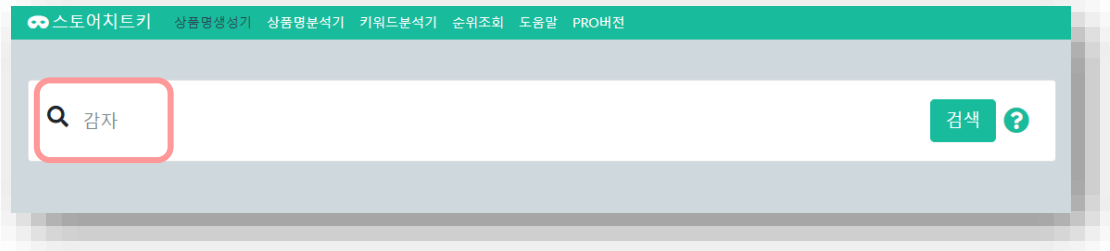
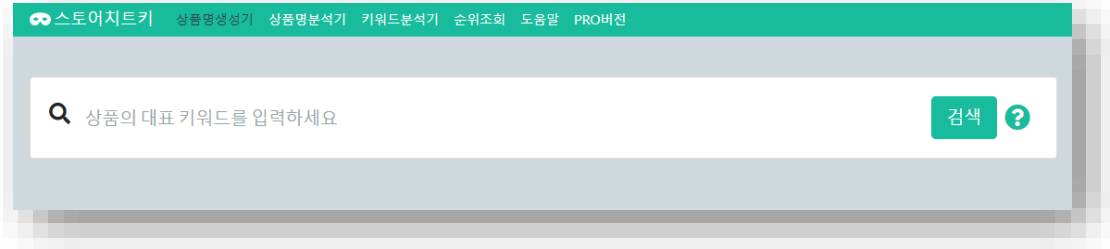
스토어치트키의 모든 기능은
로그인 후 이용하실 수 있습니다.

비 로그인 상태에서는
샘플 페이지만 확인 가능합니다



상품명생성기 메뉴 진입

스토어치트키(<https://storeck.net/>) 메인화면 접속하여 로그인 후 상품명생성기 클릭



대표 키워드 입력

판매하고자 하는 상품의 대표 키워드를 입력 합니다.

[감자] 키워드를 예시로 설명 합니다.



선택 상품명

[랜덤] 버튼을 사용 하거나, 화면 하단의 키워드를 선택하면 선택된 상품명과 글자수를 확인 할 수 있습니다.

[랜덤]기능 이용시 최적화된 상품명을 임의로 선택하여 보여줍니다

[복사] 버튼을 이용하여 상품명을 클립보드로 복사 할 수 있습니다.



SEO Check

자체 알고리즘으로 상품명을 분석하여 적합여부를 알려 주며, 문제가 있는 경우 다음과 같이 문제 사유와 키워드를 알려 줍니다. 문제가 되는 내용을 확인 하시어 키워드를 적절히 수정 하세요.





상품명선택

입력하신 대표 키워드를 기반으로 상품명 키워드를 추천합니다.

브랜드/판매처/카테고리/속성/일반/색상 으로 분류 됩니다.

키워드옆의 숫자는 상위판매자들이 해당 키워드를 사용한 수 입니다.

숫자가 높을수록 노출에 유리한 키워드이며,

내 상품을 설명할수 있는 키워드라면 선택 해주는것이 좋습니다.



태그선택

상품등록시 태그를 입력 할 수 있습니다.

태그들 중 검색이 되는 태그와, 그렇지 않은 태그가 존재 하는데 일반 사용자는 이것을 구분하기 쉽지 않습니다.

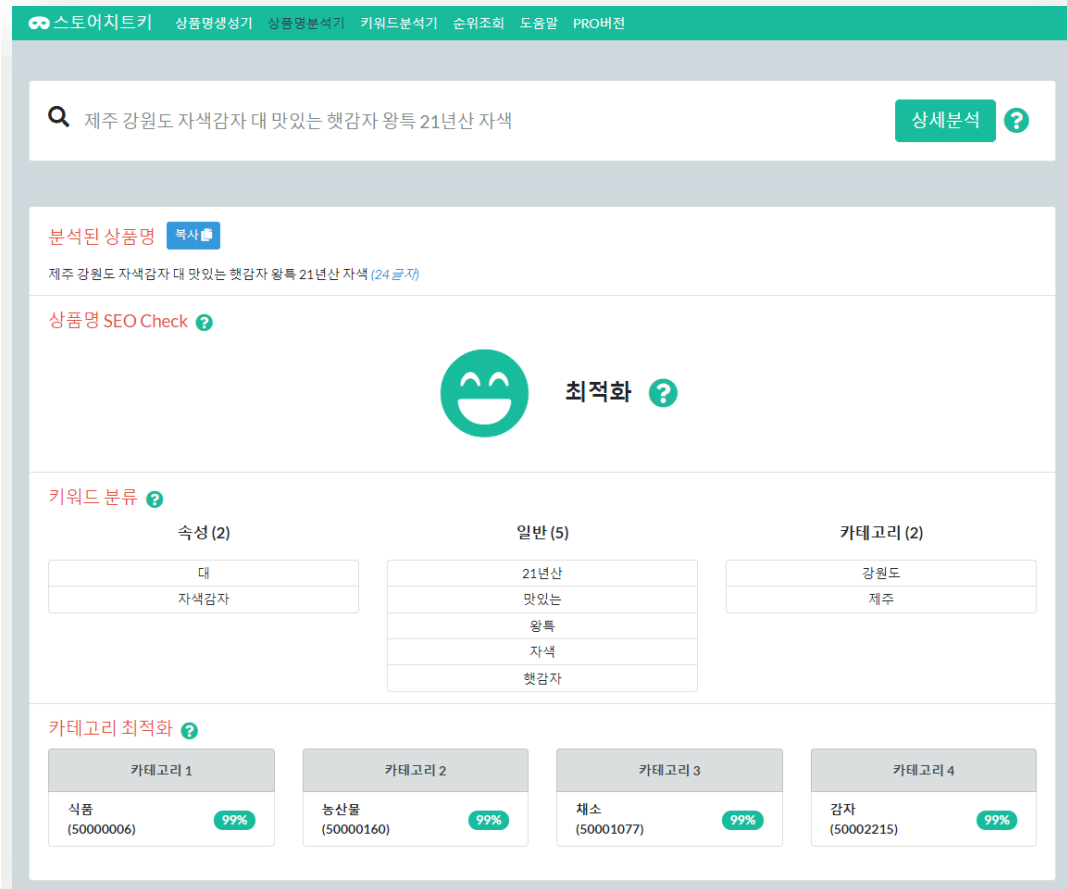
스토어치트키에서 추천 드리는 태그는 모두 검색이 되는 태그 입니다.

최대 10개까지 선택 하셔서 상품페이지를 구성 하세요.

-

상품명분석기

+



상품명분석기

상품명생성기나 직접 입력한 상품명이 어떤 분류의 키워드로 구성되어 있는지, 어느 카테고리에 적합한 상품명인지 확인 할 수 있는 기능 입니다.

[상품명] 제주 강원도 자색감자 대 맛있는 햇감자 왕특 21년산 자색
키워드 구성과 카테고리 최적화가 잘 구성된 상품명 입니다.

[브랜드]

특허청 상표 등록이 되어 있고, 브랜드 사전에 등록된 키워드입니다.

팔고자 하는 상품이 해당 브랜드와 관계 없다면, 가급적 브랜드 키워드 사용은 지양 하세요.

브랜드키워드는 최대 1개만 입력 하는 것을 추천 합니다.

[판매처]

판매처로 분류된 키워드 입니다.

이는 쇼핑플랫폼의 판매처사전에 등록된 기준이며, 신규 판매자의 경우 판매처로 분류 되지 않았을 수 있습니다.

판매처 키워드는 최대 1개만 입력 하는 것을 추천 합니다.

[카테고리]

쇼핑카테고리와 관련 있는 키워드 입니다.

카테고리 키워드는 최대 2개 까지만 입력 하시는 것을 추천 합니다.

[속성]

상품의 속성과 관련 있는 키워드 입니다. 종류, 소재, 특성 등이 이에 해당 합니다.

상품을 설명할 수 있는 속성을 많이 선택 하시는 것을 추천 합니다.

[일반]

어디에도 분류 되지 않는 키워드가 일반 키워드 입니다.

검색량이 많은 키워드를 위주로 입력 하시면 됩니다. 단 전체 상품명의 글자수 제한이 있으므로, 다른 분류의 키워드의 양을 적절히 조절 하여 일반 키워드를 많이 넣을 수 있는 전략을 만들어 보세요.

[색상]

제품에 색상이 있다면 색상 키워드를 1개 이상 입력 하는 것을 추천 드립니다.

[금칙어]

상품등록시 입력을 지양 해야하는 키워드 입니다.

상품의 카테고리별로 상이 하며, 상품을 설명함에 있어 부득이 등록 해야 하는 경우도 있으며, 키워드의 제외 여부는 사용자가 판단 하시면 됩니다. 정확히 판단이 되지 않는 경우 사이트 관리자에게 문의 주시면 답변 드리겠습니다.

스토어치트키에서는 자체 알고리즘으로 금칙어 DB를 관리 하고 있으며, 사용자가 입력한 상품명에 금칙어가 있다면 표시 해주고 있습니다.

금칙어예시 : 신상, 문의, 저렴, 할인, 정품, 가격, 사은품, 1위, 최저가, 해외배송, 해외직구, 구매대행, 추천, 믿고, 담배, 몰래카메라, st, 성인용 등

[특수문자]

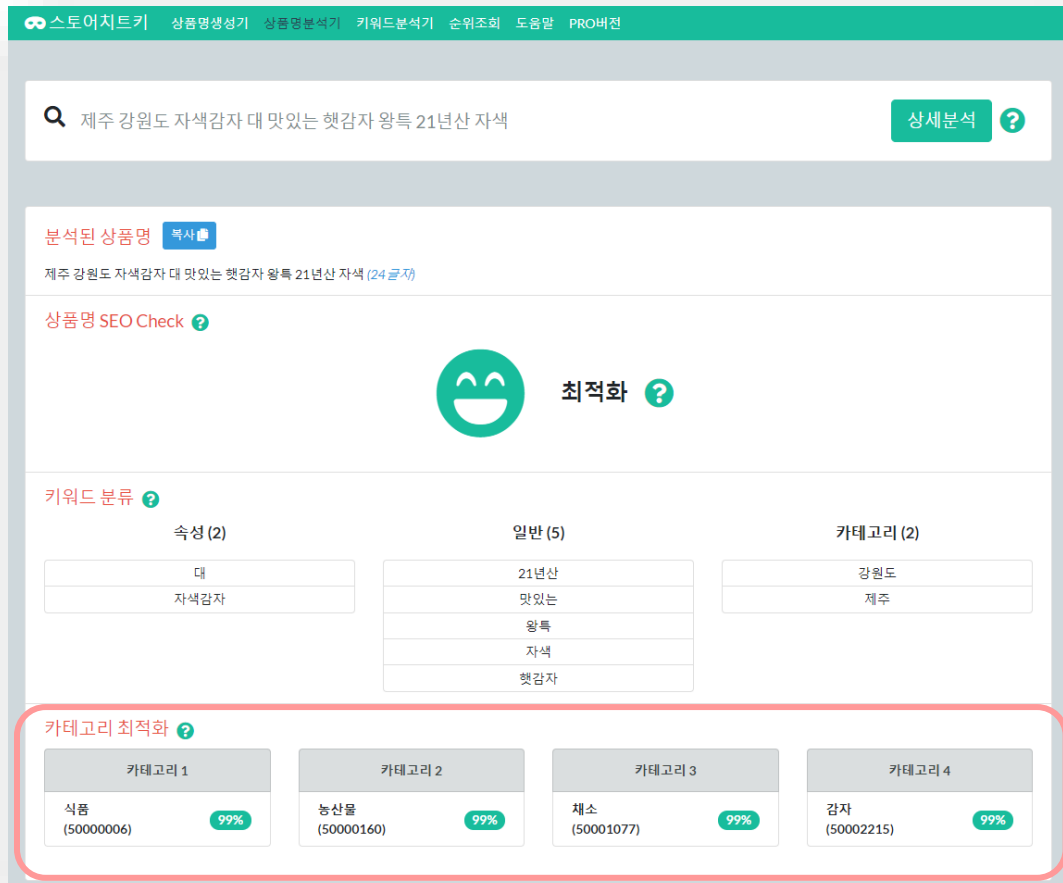
특수문자의 사용은 가능한 최소화 해주세요.

셀러분들께 간단하게 가이드를 드리자면, 소괄호 1set 정도만 사용 하시는것을 추천 드립니다.

특수문자의 다양한 조합으로 인해 많이 넣을 수는 있지만, 이 방법을 추천 드리지 않습니다.

Q : 다른 판매자들은 상품명에 특수문자를 많이 넣어도 상위노출이 되는데 왜그런가요?

A : 상품명SEO 점수 하락 요인 입니다. 위험을 감수하고 특수문자를 많이 넣을 이유가 있을까요?




스토어치트키 상품명생성기 상품명분석기 키워드분석기 순위조회 도움말 PRO버전

🔍 제주 강원도 자색감자 대 맛있는 햇감자 왕특 21년산 자색 상세분석 ?

분석된 상품명 복사

제주 강원도 자색감자 대 맛있는 햇감자 왕특 21년산 자색 (24글자)

상품명 SEO Check ?

 **최적화** ?

키워드 분류 ?

속성 (2)	일반 (5)	카테고리 (2)
대	21년산	강원도
자색감자	맛있는	제주
	왕특	
	자색	
	햇감자	

카테고리 최적화 ?

카테고리 1	카테고리 2	카테고리 3	카테고리 4
식품 (50000006) 99%	농산물 (50000160) 99%	채소 (50001077) 99%	감자 (50002215) 99%

카테고리 최적화

카테고리 최적화는 아주 중요한 요소 입니다. 하나의 카테고리만 정확하게 나오는 것이 가장 좋지만, 키워드의 조합에 의해서 다른 카테고리의 매칭율(%)도 나올 수 있습니다.

내가 팔고자 하는 상품의 카테고리의 매칭율(%)이 최대한 높게 상품명을 구성 하는 것을 추천 드립니다.

-

키워드분석기

+

키워드별 매출 현황

키워드별로 판매자들의 매출 현황을 확인 할 수 있는 메뉴 입니다.

검색결과에서 보여지는 구매건수는 쇼핑플랫폼의 기준으로 산출된 수치 이므로 정확한 매출을 산출 하기가 어렵습니다.

스토어치트키에서는 상품별 실제 배송건수(2주전 7일 기준)를 확인 할 수 있습니다.

$$\text{매출} = \text{배송건수(7일)} \times \text{상품의대표가격}$$

매출은 위 공식으로 산출된 금액 이므로 구매수량, 옵션가격은 고려되지 않은 점을 알려 드립니다.

하지만 대략적인 매출 정도를 가늠 해볼 수 있으므로, 소싱한 상품이 판매가 이루어 지는 상품인지를 확인 할 수 있습니다.

예시로 건강즙인 [양파즙]과 [잉어즙]을 검색해보시면 됩니다.

스토어치트키 상품명생성기 상품명분석기 키워드분석기 순위조회 도움말 PRO버전

분석 ?

경쟁률 ? 0.41%	검색량 ? 41,740 건	상품수 ? 17,126 개
상위판매자 ? 33 건	중위판매자 ? 44 건	하위판매자 ? 13 건

검색상품 ?

순위	등록일	상품명	판매처 (등급)	상품가 구매건수 매출	리뷰 점	상품 배송건수 (매출) ?	쇼핑몰 배송 건수 ?
1				31,900원 - -	- -	65 건 2,073,500 원▲	852 건
2				9,900원 - -	- -	13 건 128,700 원▲	885 건
3				56,500원 - -	- -	38 건 2,147,000 원▲	227 건
4				21,000원 - -	- -	83 건 1,743,000 원▲	5,014 건
						-	30 건

양파즙

월간 검색량이 41,740건 으로 대형 키워드 이며,
 상위판매자는 1주일에 평균 33건의 배송을 하고 있는 것으로 확인 됩니다.
 중위판매자는 44건, 하위판매자의 경우 13건 으로 확인 됩니다.

내 상품이 1페이지 중-하단에 랭킹이 된다면 1주일에 10건 가량은 판매를 할 수 있는 것으로 해석할 수 있습니다.

즉, 양파즙을 소싱 후 판매를 하면 어느정도 매출이 보장된 상품군 이라는 것을 확인 할 수 있습니다.

스토어치트키 상품명생성기 상품명분석기 키워드분석기 순위조회 도움말 PRO버전

분석 ?

경쟁률 ? 0.16%	검색량 ? 2,240 건	상품수 ? 362 개
상위판매자 ? 0 건	중위판매자 ? 0 건	하위판매자 ? 0 건

검색상품 ?

순위	등록일	상품명	판매처 (등급)	상품가 구매건수 매출	리뷰 점	상품 배송건수 (매출) ?	소평을 배송 건수 ?
3				96,000원 1건 96,000원	7건 1건	-	-
4				100,000원 - -	- -	-	57 건
5				76,000원 45건 3,420,000원	638건 21건	-	20 건
6				76,000원 6건 456,000원	25건 4건	-	-
				179,000원 -	81건	-	-

잉어즙

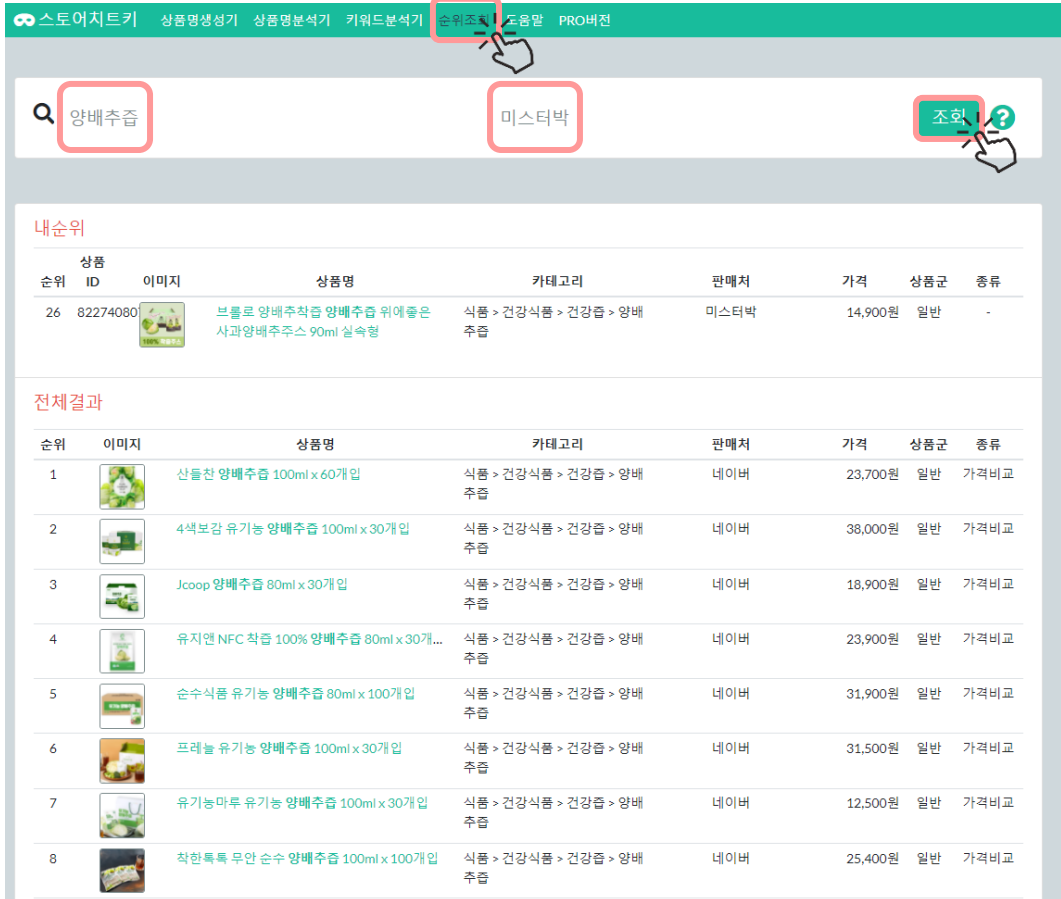
월간 검색량이 2,240건 으로 중/소형 키워드 이며, 판매 경쟁률은 양파즙 보다 낮습니다.
하지만 1페이지 상위에 랭킹 되더라도 판매가 일어나지 않는 키워드임을 확인 할 수 있습니다.

애석하게도 제품의 특성상 온라인 구매를 하지 않는 키워드로 보여집니다.


-

순위조회









+



내순위

순위	상품 ID	이미지	상품명	카테고리	판매처	가격	상품군	종류
26	82274080		브로콜리 양배추착즙 양배추즙 위예졸은 사과양배추주스 90ml 실속형	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	미스터박	14,900원	일반	-

전체결과

순위	이미지	상품명	카테고리	판매처	가격	상품군	종류
1		산들찬 양배추즙 100ml x 60개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	23,700원	일반	가격비교
2		4색보감 유기농 양배추즙 100ml x 30개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	38,000원	일반	가격비교
3		Jcoop 양배추즙 80ml x 30개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	18,900원	일반	가격비교
4		유지엔 NFC 착즙 100% 양배추즙 80ml x 30개입...	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	23,900원	일반	가격비교
5		순수식품 유기농 양배추즙 80ml x 100개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	31,900원	일반	가격비교
6		프레놀 유기농 양배추즙 100ml x 30개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	31,500원	일반	가격비교
7		유기농마루 유기농 양배추즙 100ml x 30개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	12,500원	일반	가격비교
8		착한톡톡 무안 순수 양배추즙 100ml x 100개입	식품 > 건강식품 > 건강즙 > 양배추즙	네이버	25,400원	일반	가격비교

순위조회

검색할 키워드와 판매처명을 입력하면 상품이 몇위에 있는지 확인할 수 있는 기능입니다.

최대 100위 까지의 상품만 조회 가능한 기능이며,

해당 기능의 이용률이 저조하여 향후 삭제 예정인 기능입니다.

삭제 이후에 더 유용한 기능을 추가할 예정이며,

필요하신 기능은 의견 주시면 검토 해드리겠습니다.

-

마치며...

+

스토어치트키를 선택해주셔서 감사합니다

많은 판매자들이 제품이 1페이지 상단에 있는것을 목표로 하고 있습니다.

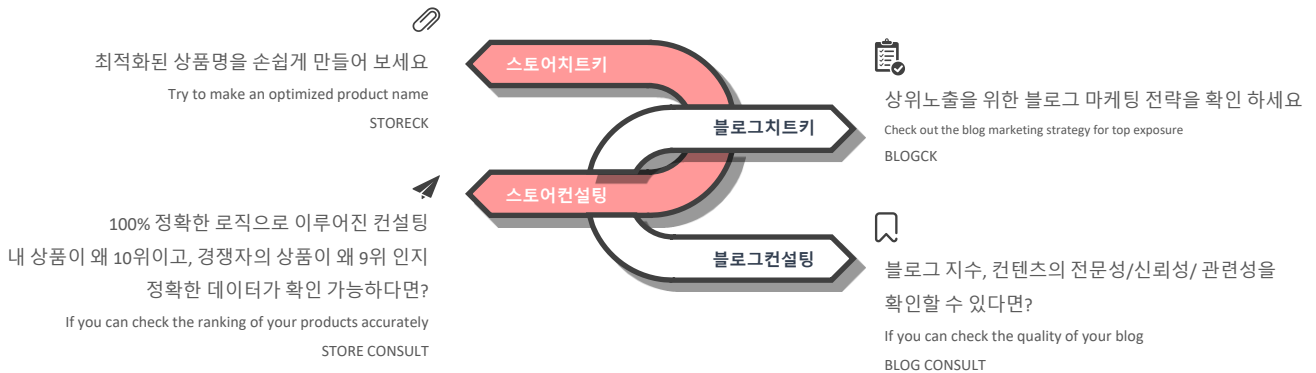
랭킹을 좌지우지 하는 요소는 판매자가 등록한 정보와, 구매자의 활동성으로 구성 됩니다.

판매자가 상품 페이지를 구성하면서 입력하는 대다수의 요소가 랭킹에 적지않은 영향을 미치고 있습니다. 하지만 잘못된 접근 방법으로 이 요소들에서 마이너스 점수를 받고 있습니다.

스토어치트키는 적어도 상품명은 올바르게 등록 할 수 있는 가이드가 되어 드리겠습니다.

많은 이용자 분들이 상품명 뿐만 아니라 순위에 대해서도 궁금해 하시면서 질문을 주시고 계십니다.

궁금한점이 있으시면 카페, 카카오톡을 통해서 언제든지 문의 주세요.





감사합니다

We are always working hard for your
successful business.

-

<https://storeck.net/>

+